

MERCREDI 8 avril 2009

Tourisme **Bon plans et avantages du Grau Bonus**



Le Grau Bonus : des réductions de 10 à 30 %.

51 % des Français ont l'intention de partir en vacances cet été, contre 53 % l'année dernière et 57 %, il y a deux ans. A côté de cela, les professionnels du loisir et des activités notent un gros coup de frein au niveau de la consommation. Il fallait réagir... Ainsi, depuis le premier samedi des vacances, l'office de tourisme du Grau-du-Roi a eu la bonne idée de créer un outil dont le double objectif est de favoriser la consommation touristique tout en remerciant ceux qui ont déjà choisi la station gardoise comme destination.

« Trente professionnels se sont mobilisés et proposent dans ce petit carnet "Le Grau Bonus" des réductions de 10 à 30 % avec également des offres produits. Le contexte économique s'y prête et les clients sont de plus en plus friands de bons plans, de "couponing" et autres avantages », explique Laurent Pélissier, directeur de l'office.

Une bouteille offerte à partir de 50 € d'achats à la Maison des vins ou encore deux menus enfants offerts par couple d'adultes... Les visiteurs ont l'embaras du choix pour pouvoir gagner en pouvoir d'achat.

Tiré à 40 000 exemplaires, disponible à l'office de tourisme et dans certains hébergements qui n'ont pas de pôle

animation, Le Grau Bonus est utilisable sans conditions et reste valable jusqu'au 31 décembre. La clientèle de séjour n'est pas seulement visée puisque les touristes de passage ou de proximité peuvent aussi l'utiliser.

« On verra les retombées et on réfléchira pour savoir si on transforme l'essai », note enfin Laurent Pélissier. En tout cas, depuis samedi et l'ouverture du bureau de Port Camargue, tout le monde est confiant. Non seulement on observe un net regain de fréquentation pour ces vacances, mais le carnet a déjà été très bien accueilli.

En plus de ce petit recueil de bons plans, l'office propose pour la première fois cette année, des sorties à vélo accompagnées et sollicite les animateurs du centre du Scamandre pour accueillir les touristes sur la plage de l'Espiguette. « Les gens viennent en Camargue et notre destination est identifiée comme destination nature, qui intéresse aussi l'arrière-pays, alors on parle de la faune, de la flore, de la dynamique dunaire... » La clientèle est là. Il faut qu'elle reste, avec une inconnue de taille et toujours la même : pour que ça dure, présence du soleil impé-
rative. ●

V.B.-B.